

Leaders Forum. Conferencias del sábado, 7 de febrero de 2015.

Las charlas del segundo día siguen el lema “Walk the talk”, lo cual se entiende como apelación a los líderes a actuar en consonancia con sus credos y palabras.

Yvette Sánchez, catedrática y directora del Centro Latinoamericano-Suizo, señaló la considerable evolución de los Estudios Latinoamericanos en la Universidad de San Gallen. Entre las nuevas generaciones de estudiantes se observa un marcado interés por temas relacionados con sostenibilidad, lo cual supone un cambio paradigmático. Así pues, la inversión de impacto es la principal área de investigación de la oficina de la Universidad de San Gallen en São Paulo.

Cabe destacar también el programa de doctorado (ProDoc), “The Dynamics of Transcultural Management” en colaboración con las universidades de Berna, Ginebra y Zúrich.

Todos estos acercamientos pretenden formular nuevos modelos que acentúen la sensibilidad cultural. Para ello, la lengua, las metáforas empleadas resultan de gran importancia, pues expresan nuestras actitudes hacia las implicaciones del contacto cultural. La representación de la cultura como árbol arraigado toda su vida en un mismo lugar se opone diametralmente a la imagen del mangle, cuyas raíces se expanden de forma dinámica e incesante. Así pues, también en los proyectos y trabajos de investigación, el entrelazamiento de diferentes patrones y el desarrollo de modelos dinámicos de análisis es crucial para re-pensar asuntos culturales en un mundo globalizado.

Yvette Sánchez llama la atención sobre el proyecto “Water and Light”, que fomenta proyectos medioambientales basados en la sostenibilidad social. Una asistente del equipo se encuentra actualmente en Colombia donde visita los paneles solares en un lugar apartado de la Sierra Nevada de Santa Marta. La sensibilidad cultural en cuestiones de sostenibilidad medioambiental atañe también a la falta de agua en el Chocó colombiano. Los proyectos relacionados con el agua en esa región deben considerar su carga simbólica en la población. La carencia o abundancia de este bien como símbolo de pobreza o bienestar económico se observa en la representación iconográfica. También en cuanto a la figura del líder, en el título del congreso, son decisivos asuntos de índole cultural y evocan emociones muy diferentes si se comparan, por ejemplo, Colombia y Suiza. Entre los estudiantes de una universidad colombiana, Yvette Sánchez observó una actitud mucho menos crítica ante la figura del superior que en Suiza. De esto se desprende un concepto diferente de liderazgo, determinados por la historia cultural de cada región.

Arturo Condo, rector de INCAE, subrayó que se necesita más liderazgo que nunca, a pesar de los esfuerzos por distribuir el poder dentro de las empresas. Esta repartición lleva al desarrollo de nuevas competencias, que, a su vez, necesitan ser canalizadas y coordinadas, pero con un tipo de liderazgo diferente a los modelos tradicionales. Existen nuevas herramientas y tecnologías para poner en práctica esta forma de liderar y que han de ser transmitidas a los dirigentes del futuro. Estudiantes de hoy deberían agudizar su consciencia para los desafíos que supone el proceso de cambio. Al mismo tiempo, los líderes necesitan un conocimiento profundo de cómo manejar estos desafíos específicos y cómo desarrollar soluciones individualizadas. Se necesitan líderes “hacedores”, es decir, personalidades con una orientación analítica y, a la vez pragmática, así como una perspectiva global, acorde con un mundo interconectado.

Uno de los mayores desafíos para la gerencia hoy en día se encuentra en los cambios disruptivos en la sociedad: cada vez se dispone de menos tiempo para implementar transformaciones y nuevos desarrollos. Estos retos hacen necesario no solo un replanteamiento de los principales objetivos de una escuela de negocios sino también una reflexión sobre las buenas prácticas en el ámbito de los negocios. La INCAE Business School ha firmado un juramento de valores éticos, el INCAE MBA Oath Club, siguiendo la iniciativa de The Oath Project que había sido creada por un grupo de líderes en el World Economic Forum. Se trata de un compromiso a poner los valores éticos por encima de toda práctica empresarial.

Arturo Condo presentó asimismo la iniciativa de liderazgo para Centroamérica, en función desde 2005 para líderes noveles en seis países.

Katrin Muff, Decana de la Escuela de Negocios de Lausana (BSL), presentó la iniciativa 50+20, pensada para reinventar los estudios y la formación de líderes en consonancia con las necesidades más actuales de la sociedad.

Los informes de Ford y Carnegie de 1959 dieron forma a las escuelas de negocios durante los últimos 50 años. 50+20 presentó su modelo en la Conferencia de las Naciones Unidas, RIO+20, sobre Desarrollo Sostenible en Junio de 2012.

La figura del líder tal como la propone 50+20 nos acompaña paso a paso a través de procesos transformativos. Estos cambios incisivos atañen también a las escuelas de negocios, que la doctora Muff ilustra con la imagen de un dinosaurio escondido, del cual solo se ven la cabeza y la cola, pero no el cuerpo que las une.

50+20 cree en un cambio de la enseñanza hacía el aprendizaje de competencias y actitudes apropiadas para cada situación individual, valorando la capacidad de solucionar problemas por

encima del estudio de materias abstractas. Con este cambio se trasladaría el saber de las torres de marfil hacia espacios abiertos y se desarrollarían líderes responsables a nivel global.

Katrin Muff destaca la importancia de implementar la investigación en la práctica empresarial. La formación de líderes necesita, pues, cambios tanto en la educación como en la habilitación de los líderes. El aspecto colaborativo resulta central: Los problemas se solucionan juntos.

En los últimos años, los empresarios no estuvieron presentes como intelectuales públicos, por lo cual se vuelve prácticamente imposible evaluar en qué medida su filosofía se correspondía con su práctica empresarial.

De la iniciativa 50+20 han salido publicaciones acerca de la formación global de líderes, también en lengua china.

En este momento, hay instituciones y particulares que lanzan iniciativas innovadoras para diseñar la educación futura del líder global.

Actualmente están surgiendo algunos puntos de referencia en Suiza, que tratan de implementar las innovaciones propuestas por 50+20, en las áreas de educación y formación de líderes con responsabilidad global, para que las empresas puedan servir al bien común y para comprometerse con la transformación de los negocios y de la Economía.

Se ha establecido un MBA compartido entre la Business School Lausanne y la Universidad de San Gallen que, junto con la formación tradicional, conduce al diploma en Negocios Sostenibles, cursando un año más. Los contenidos se estructuran en un programa de doctorado sobre sostenibilidad en los negocios, discutiendo aspectos de compromiso social, por ejemplo sobre corrupción.

Günter Müller-Stewens, director académico del Master de Estrategia y Management Internacional (SIM), se refirió a la ponencia de Arturo Condo y señaló la INCAE como ejemplo paradigmático de los cambios que no solo tienen lugar en esa organización, sino en todo el mundo. El profesor Müller-Stewens mira con optimismo al desarrollo del programa de doble grado con INCAE. Un gran desafío es que la educación ha de responder a objetivos múltiples. Por un lado, se tiene que preparar a los alumnos a un mundo cada vez más complejo, por otro lado, deben actuar como líderes responsables y respetados.

A continuación, el profesor Müller-Stewens explicó de qué manera es practicable el lema “walk the talk”. Uno de los puntos más importantes es adoptar una perspectiva relacional, de gran impacto en la sostenibilidad. Conviene despedirse de los beneficios como único fin del quehacer económico. Cabe recordar también que el éxito emana de aquellos rasgos que definen el carácter único de una empresa y que, además, es acuñado por los accionistas.

Lo que más importa es mantener un sentido de la proporción, que el ponente define a través del término alemán “Augenmass”, literalmente, la ‘medida del ojo’ como metáfora para la escucha activa y la evaluación empática en cada caso. La colaboración entre los accionistas está, así, por encima del beneficio individual.

El ponente pasa a explicar la metodología del programa SIM (SIMagination Challenge), dirigido por Omid Aschari, en el cual la experiencia intercultural es sobre todo emocional. Los estudiantes pasan temporadas con familias en países en desarrollo aprendiendo así a sumergirse en su día a día, sus problemas e inquietudes. La mutualidad constituye la base del crecimiento. Günther Müller-Stewens muestra un video en el que estudiantes del programa SIM relatan cuán gratificante resulta compartir aptitudes y darle algo de vuelta a la sociedad. Otra implicación, no menos relevante, de este programa es apartarse de una óptica centrada en la entidad empresarial, es decir, implementar, una vez más, la reciprocidad y el sentido de la proporción en la práctica económica.