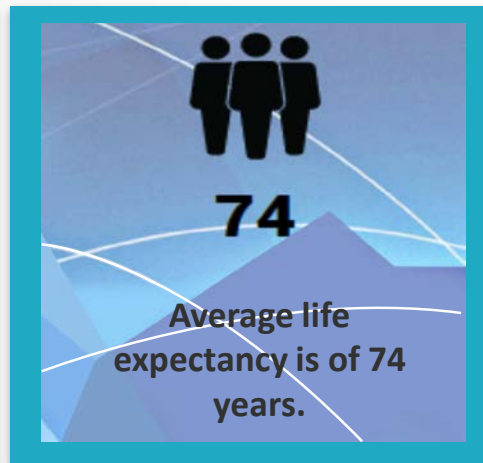


FUNDES

LATINOAMÉRICA

www.fundes.org

Latin America: Constructing the path towards *sustainable development*



Latin America remains one of the most **unequal regions worldwide**. The challenge to advance towards sustainable development remains. Additional to reaching **economic development**, there is a need to find the balance between **social and environmental wellbeing**.

Although extreme poverty has halved and education improved, business informality, violence and corruption are still rising and public spending in health decreasing.

The potential for SMEs to improve these circumstances is immense?



We bring SMEs into the future.

Fundes is a Latin-American **consultancy firm**, specialized in developing **corporate and government programs** to improve **efficiencies**, generate **profitability** and **innovation** throughout the **value chain**, additionally we foster positive impact within the local communities.

FUNDES
LATINOAMÉRICA

30 years and counting...

Philanthropy



Business

Chapter 1 1984-1995

Focus on Access
to finance



Chapter 2 1995 – 2005

Focus on
Access to
Training



Chapter 3 2005 – 2008

Focus on
Individual
consultancy



Chapter 4 since 2008

Creating Shared
Value





Creating *Shared Value*

Led by our private and public sector partners, we strengthen groups of small and medium businesses and create opportunities for them.

Large corporations



Governments



The hallmark of our value proposition is based on three pillars:

Access, Implementation and Results



All around SMEs

**Knowledge
and reach**

**Source of progress,
innovation and
social mobility**

Background

**Future:
modernization and
prosperity**



We are unique in our **ability to work** alongside small and medium businesses.

Since 1984, we have reached out to over 300,000 SMEs, which has allowed us to accumulate ample knowledge in Latin American.

By taking our **global experience** and combining it with **local knowledge**, we can count on **a powerful network** of large corporations and governments that are not only clients and partners, but also share in our **passion** for medium and small businesses.

The Tico Experience



FOOD and BEVERAGE



- Implementation of programs for the **development of distributors**.
- Increasing the **competitiveness through the optimization** of business systems, composed by a corporation and its distribution channels.



BANKS and FINANCIAL SERVICES



BCIE

- Programs of **clients' development**.
- Generation of **opportunities for growth and development of SMEs**.
- SMEs' **incorporation** into the **banking system**.
- **Businesses' formalization**.



CONSTRUCTION



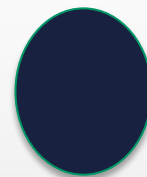
- Programs **triggering competences**.
- Incorporation of **best practices in sustainability** administration.
- Consolidation of **strategic long term relations relationships**.



INTERNATIONAL ORGANISATIONS



- Empowerment and training of business capabilities to **entrepreneurs**
- **Community development** through enhanced organisational and association skills
- Empowerment **of minority groups** such as e.g. women, youth, migrants.









GOVERNMENT



- Empowerment and training of business capabilities to **entrepreneurs**
- **Community development** through enhanced organisational and association skills
- Empowerment **of minority groups** such as e.g. women, youth, migrants.

The Tico Experience

		Industry					Topic				
		Consumer Goods	Retail	Agriculture	Banking & FS	Mining & Metal	Oil & gas	Sector development	Access	Urban areas	Rural areas
Operations	Value chain	 Distributor									
		  Supplier									
		Client									
	Social investment	  Entrepreneurship									
		Community									
		Minority groups									

Desarrollo
Emprendedor



Desarrollo Emprendedor: Convirtiendo desafíos en oportunidades

País: **Costa Rica**
Sector: **Tecnología**
Cliente: **Intel**
Año de inicio: **2014**

¿Por qué lo hicimos?

INTEL, a inicios del 2014, toma la decisión de cerrar su fábrica de ensamble y prueba en Costa Rica.

La Presidencia de la República le sugiere a la transnacional buscar aliados para impulsar el emprendimiento en el capital humano capacitado en alta tecnología

Así, inicia un proyecto de desarrollo emprendedor para generar nuevos negocios innovadores y rentables liderado por FUNDES

¿Qué logramos?

26 participantes capacitados en la metodología Lean Startup

10 modelos de negocios innovadores desarrollados

Incorporación de tecnología en los productos, servicios o procesos productivos

Encadenamiento con INTEL al incorporar su tecnología dentro del producto

Redes de contacto con bancos, inversionistas y otros actores del ecosistema emprendedor

Entrevistas radiales y televisivas para dar a conocer el programa y los proyectos

¿Cómo lo hicimos?

Beneficiarios: 26 participantes

Duración: 5 meses

Metodología Lean Startup

Network Day

Desarrollo
de
Proveedores



Walmart

FUNDES
LATINOAMERICANO

Wenn du
ueberse

Desarrollo de proveedores: Academia Pyme

País: Costa Rica, Honduras, El Salvador, Guatemala y Nicaragua
Sector: Multisectorial
Cliente: Walmart
Año de inicio: 2014

¿Por qué lo hicimos?

Una Mano para Crecer en Centroamérica es el programa de desarrollo de proveedores pyme y responsabilidad social de Walmart

Además, de la capacitación para ser proveedor de la empresa, Walmart ha detectado que sus pymes proveedoras requieren capacitarse en gestión empresarial

Con el fin de impulsar el uso de tecnología y poder llegar a todas sus pymes, se plantea la creación de una Academia virtual en conjunto con FUNDES

¿Qué logramos?

300 pymes capacitadas en comercialización, servicio al cliente, inventarios y administración financiera por medio de 10 módulos

Instrumentos digitales que le permitan implementar las buenas prácticas

Asesoría virtual personalizada así como foros de discusión de los temas de interés

Pymes certificadas y acreditadas en gestión empresarial por la Academia Pyme Walmart

¿Cómo lo hicimos?

Beneficiarios: 300 pymes en 2014-2015 y 200 pymes 2015-2016

Duración: 2 años (2014-2016)

FUNDES

LATINOAMÉRICA



/ Fundes



@FundesDice

www.fundes.org