

JORNADA COSTARRICENSE

1. Bienvenida e introducción

La **Prof. Dr. Yvette Sánchez**, Directora del CLS-HSG, inauguró la sexta *Jornada* del Centro, en esta ocasión dedicada a Costa Rica. Señaló las analogías del país con Suiza, como la división en 81 "cantones" y su apodo "la Suiza de Centroamérica". Costa Rica es un ejemplo a seguir en la región por su estable democracia y porque, gracias a no tener ejército, puede hacer grandes inversiones en salud y educación. El interés que el país despierta actualmente se hizo notar en el *Leaders Forum* de este año, donde Costa Rica estuvo representada repetidamente.

Yvette Sánchez puso de relieve el amplio abanico de temas de la Jornada: junto a la toma de inventario de la situación sociopolítica y medial en el primer bloque, también se iba a hablar de PYMEs (plantaciones de piña y perfume de flor de café, asesoramiento) así como de cocina local, de medios de comunicación, de biodiversidad y del compromiso de fundaciones centroeuropeas y centros de investigación *in situ*.

Dr. Patrick Stach, Miembro del Consejo universitario de la HSG, subrayó la estabilidad política de Costa Rica así como sus ejemplares requisitos para la formación de una élite económica, que a su vez puede aportar importantes factores para el desarrollo del estado: un sistema político eficiente, el fortalecimiento de las estructuras estatales y la protección de los derechos de las personas. El país figura en el número 25 del ranking del Social Progress Index y, dados sus avances en el trato de las necesidades básicas humanas, seguirá siendo un tema de interés en la comunidad científica.

Isabel Montero de la Cámara, Embajadora de Costa Rica en Berna, dio carácter a su intervención a través de un vídeo con los términos clave y temas del país, que a la vez iba funcionar como impulso de los contenidos de la Jornada. La Sra. Montero de la Cámara recordó a los presentes el tratado firmado en 1850 entre Suiza y Costa Rica y al primer oriundo de San Gallen que murió en Costa Rica.

2. Presentaciones

Stefan Burgdörfer, Director de la Fundación Konrad Adenauer (KAS) en Costa Rica, empezó hablando sobre la actividad de la KAS en Costa Rica. A continuación dio un resumen de la historia política del país, que es una democracia presidencial con una constitución desde 1949.

Los poderes del presidente, quien a su vez es jefe de estado, son limitados. Las instituciones autónomas controlan las influencias de la economía privada, lo cual es decisivo para la estabilidad política del país. Los sueldos son más altos en el sector público que en el privado.

El sistema político de partidos se caracteriza por diferencias que llevan a divisiones internas, como el caso del PLN (*Partido Liberación Nacional*). Parte de la problemática de este sistema se debe a la dificultad para lograr consenso así como a que, para evitar la corrupción, los diputados deben dejar sus puestos tan pronto como han adquirido los conocimientos de experto necesarios. Todos estos factores dificultan la gobernabilidad del país, dañan el sistema político y provocan la desconfianza de la población hacia la política.

En sus conclusiones el Sr. Burgdörfer recomendó que, en vez de pensar en categorías de partidos, habría que concentrarse en los temas que son importantes para el país. También señaló la necesidad de ampliar las infraestructuras de comunicación.

Julia Schünzel, romanista y politóloga de la Universidad de Halle, habló sobre Nicaragua. Para los habitantes de este país, Costa Rica es el destino de emigración más atractivo de Centroamérica. La mayoría de la población de nicaragüense trabaja en la economía informal.

Desde mediados del siglo XX la inmigración se ha convertido en un tema central en Costa Rica. La mayoría de los nicaragüenses trabajan en los sectores agrícolas, mercantil y gastronómico, con puestos mal pagados y en condiciones laborales de peligrosidad, pero en comparación con Nicaragua, están mejor remunerados. No existe el salario mínimo ni la Seguridad Social, y uno de cada cuatro nicaragüenses trabaja en el campo, en plantaciones de café o de bananas.

Para el futuro se espera que la corriente migratoria prosiga, aunque debido a que la economía de Costa Rica sufre cierto estancamiento mientras la de Nicaragua crece, también se puede esperar que retroceda. Dado que es el menor exportador de Latinoamérica, Nicaragua debe aún atraer inversores. Muchos piensan que el canal de Nicaragua creará miles de puestos de trabajo, aunque otros lo dudan.

Peter Grüttner empezó por afirmar que, dado el pequeño tamaño de Costa Rica, sería muy fácil dotarla de estructuras de IT. Sin embargo, pese a que en el país reina un alto estándar de educación y un alto nivel de penetración medial, en los hogares privados no siempre está garantizado el acceso a internet

El señor Grüttner continuó hablando del papel y perfil de los periódicos. La mayoría son conservadores, financiados por accionistas de denominación política conservadora, como *La Nación*, que tiene una tirada de 100.000 ejemplares. El panorama medial de Costa Rica revela que lo más frecuente es utilizar internet para la búsqueda de información y de vídeos, mientras

que muy pocos usuarios participan en las discusiones. Google y Facebook son las páginas web preferidas por los costarricenses.

La brecha en el acceso a las tecnologías de comunicación e información refleja las desigualdades económicas y sociales de la población. Habría que combinar medios tradicionales y modernos. *Sulá batsú* es una organización que aspira a fortalecer empresas y redes sociales en América Central. Hasta ahora, las nuevas tecnologías no han creado un nuevo público: la red sirve como medio de información, pero no para aumentar la participación y la formación de opiniones. Proyectos como *Sulá batsú* lo tienen difícil, ya que no tienen modelos de referencia. Un importante reto es no limitarse a imitar los medios tradicionales, sino ampliar las nuevas posibilidades tecnológicas.

Mona Nikolić partió de un concepto de afiliación nacional que tenga en cuenta las diferencias que hay dentro de una sociedad y en el que, siguiendo a Bordieu, los bienes de consumo se conviertan, a través del gusto, en signos nacionales distintivos.

La formación de un nuevo concepto de identidad nacional costarricense ha ido acompañado de un nuevo concepto de cocina nacional. En este proceso, las influencias transnacionales han sido determinantes, mientras que la cocina local ha sido etiquetada de provinciana. Para su investigación sobre los comportamientos alimenticios, la señora Nikolić hizo entrevistas a familias que hospedaban a estudiantes de escuelas de idiomas.

En las guías turísticas, la comida local aparece como exótica y marcada por la biodiversidad del país. Los estudiantes de las escuelas de idiomas tienen una actitud positiva hacia la cocina local, en la que se encuentran ingredientes que la cultura del fast-food niega al consumidor como, por ejemplo, la fruta.

En sus conclusiones, Mona Nikolić anotó que el turismo cultural aumenta el reconocimiento y la apreciación de la cultura culinaria local, pero también lleva a un cambio en la percepción del modo de vida moderno.

Ulrich Frei de FUNDES abrió el segundo bloque de presentaciones hablando sobre la urbanización en Costa Rica: con un índice del 65%, mayor que el del resto del mundo, el 66% de los trabajos se realizan en zonas rurales. La brecha entre pobres y ricos que resulta de ello motiva a FUNDES a fortalecer las PYMEs locales.

Fundes surgió de la iniciativa común de una empresa suiza con un obispo, con el conocimiento de fondo de que la mitad del PIB se obtendría a través de PYMEs. Una mejor forma de funcionamiento de PYMEs debería, por lo tanto, tener unos efectos positivos sobre la economía del país en general. Por ello, Fundes creó una industria de microcréditos y facilitó el acceso a los

conocimientos a través de cursos de formación. Desde 2005 la formación incluye clases así como asesoramiento individual para las empresas. Al principio, la empresa se financiaba con dinero procedente de donaciones, pero en seis años funcionaba ya independiente económicamente. Para que el concepto *Shared Value* generara autonomía económica, hubo que tomar algunas decisiones difíciles, como el despido de 200 trabajadores y la contratación de 150 nuevos que se correspondían mejor al perfil que la empresa quería lograr.

Según el señor Frei, para garantizar el éxito a largo plazo hay que integrar el entorno al modelo de empresa. Esto supone integrar las PYMEs en las grandes empresas a través de las cadenas de suministro y distribución.

Entre los riesgos a los que se enfrenta Fundes está el que algunas grandes compañías cancelan sus contratos con la organización porque no se han alcanzado los objetivos (precios de las acciones, etc.). Sin embargo, para Fundes es prioritario convertirse en la mayor empresa de asesoramiento para PYMEs a través del aumento de la rentabilidad.

Con motivo de un viaje a Costa Rica para aprender castellano, **Charlotte Robert**, descubrió la flor del café y decidió crear un perfume. En su presentación contó no sólo cómo se le ocurrió la idea, sino también por qué considera Costa Rica el lugar de producción ideal. El factor decisivo para la producción de perfume es la distancia entre las plantaciones de café y los laboratorios, que en el caso de Costa Rica es menor que en otros países. Además, el nivel del personal cualificado costarricense es alto comparado con el de la región.

También **Johann Dähler** tiene un negocio en Costa Rica. En su emotiva presentación contó cómo, después de perder su plantación de piña en Costa de Marfil, reconstruyó su negocio en Costa Rica. El apoyo de la familia y los amigos, así como de Roswitha, la esposa del antiguo consejero federal Hans-Rudolf Merz, jugaron un papel importante en que el señor Dähler se arriesgara a empezar de nuevo. Otro factor en su decisión fue que Costa Rica había disuelto el ejército en 1949.

Costa Rica ofrece el clima ideal no sólo a las plantaciones de piñas y de café, sino también a los murciélagos. El país es famoso por su biodiversidad, que se debe en parte a que América del Norte y del Sur han evolucionado separadamente: la migración a través del istmo ha sido uno de los motivos de que en Centroamérica se dé tal variedad de especies, cosa que el **Prof. Dr. Marco Tschapka** explicó de la manera más expresiva posible gracias al ejemplo de los murciélagos. En Costa Rica hay 117 variedades de ellos; sus diferencias están no sólo en su variado aspecto, sino también en sus hábitos alimenticios. Desde los que se sustentan de fruta a los injustamente

famosos "vampiros", Costa Rica constituye un fascinante campo de estudio también en este aspecto.

Cuando aún era un estudiante, el **Dr. Steffen Tolle** hizo unas prácticas en Costa Rica. Junto con su esposa, al principio ayudó a la familia de un amigo a dar una buena educación a sus hijos. Después, animado por sus clientes en Suiza, creó la fundación *Edunámica*, que apoya a siete escuelas públicas escogidas y a colegialas y colegiales brillantes.

En 2009, IMAS (Instituto Mixto de Ayuda Social) reconoció a *Edunámica* como organización de interés público y social. En 2006 Steffen Tolle creó otra fundación, *Ecovida*. Su objetivo es involucrarse en la protección de la naturaleza en Costa Rica. Actualmente protege una superficie de 1.800 hectáreas y está oficialmente reconocida.

La **Dra. Susanne Müller-Using** presentó el Costa Rica Zentrum de la Universidad de Osnabrück, fundado en junio de 2014. Este centro deberá hacer posible la investigación transdisciplinar. Habrá colaboraciones a través de escuelas de verano, intercambio de docentes, y la creación de un programa de Máster compartido. Es especialmente interesante que los estudiantes pueden hacer un primer año de intercambio académico en Costa Rica durante el que pueden cursar las asignaturas que quieran, independientemente de sus carreras.

El **PD Dr. Philippe Nell** integró en su cierre los distintos temas de las presentaciones sobre Costa Rica con Suiza. Ya en el siglo XX hubo pioneros suizos que investigaron la flora y fauna de Costa Rica y fundaron escuelas. La inmigración no sólo es un tema de actualidad en Costa Rica, sino también en Suiza. También en Suiza identificamos con nuestra identidad personal la fondue, la raclette y el rösti. Suiza ocupa el puesto número 1 en el Competitiveness Report, y Costa Rica es la primera del Happy Planet Index. A pesar de las similitudes, no se debe olvidar que en Costa Rica el 15% de la población vive aún bajo el umbral de la pobreza, y que las fundaciones pueden hacer importantes aportaciones.