

# Siete tipos de ambigüedad visual

y sus funciones ambivalentes  
para la colaboración en grupos

Martin J. Eppler

Martin.Eppler@unisg.ch

[www.visual-literacy.org](http://www.visual-literacy.org)

Universidad de San Gallen



# Introducción

---

Soy académico, quiero la  
ambigüedad más que la  
mayoría de la gente.

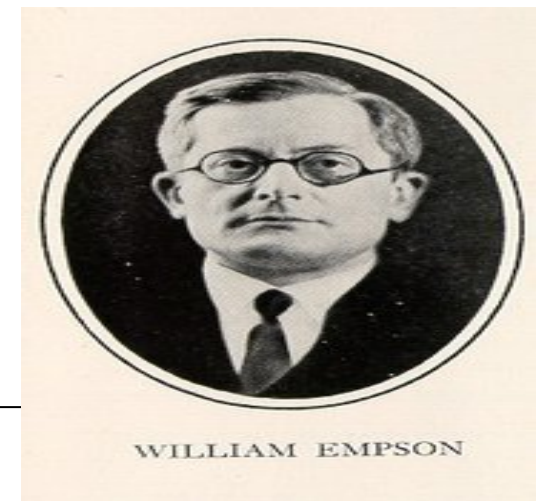
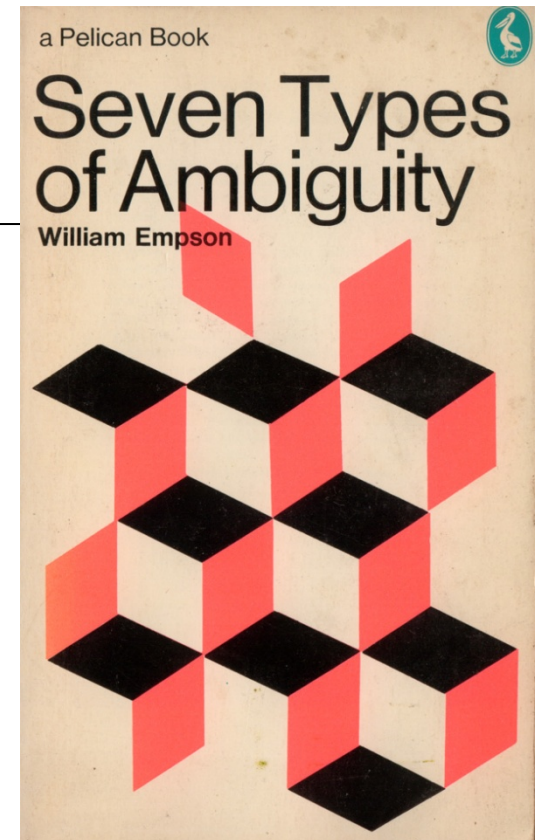
*wordplay*



# Homenaje

---

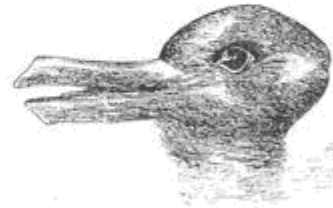
- William Empson: Siete *tipos* de ambigüedad (1930)
- La ambigüedad en sí misma puede significar una **indecisión** respecto a qué nos referimos, la **intención** de significar **varias cosas**, la **probabilidad** de que una u otra y/o ambas de estas dos cosas tienen significado, y el hecho de que un enunciado tenga **varios significados**.



# Ambigüedad visual con intención



12  
A B C  
14

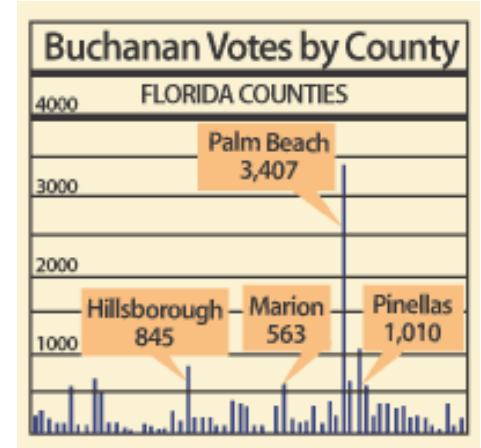
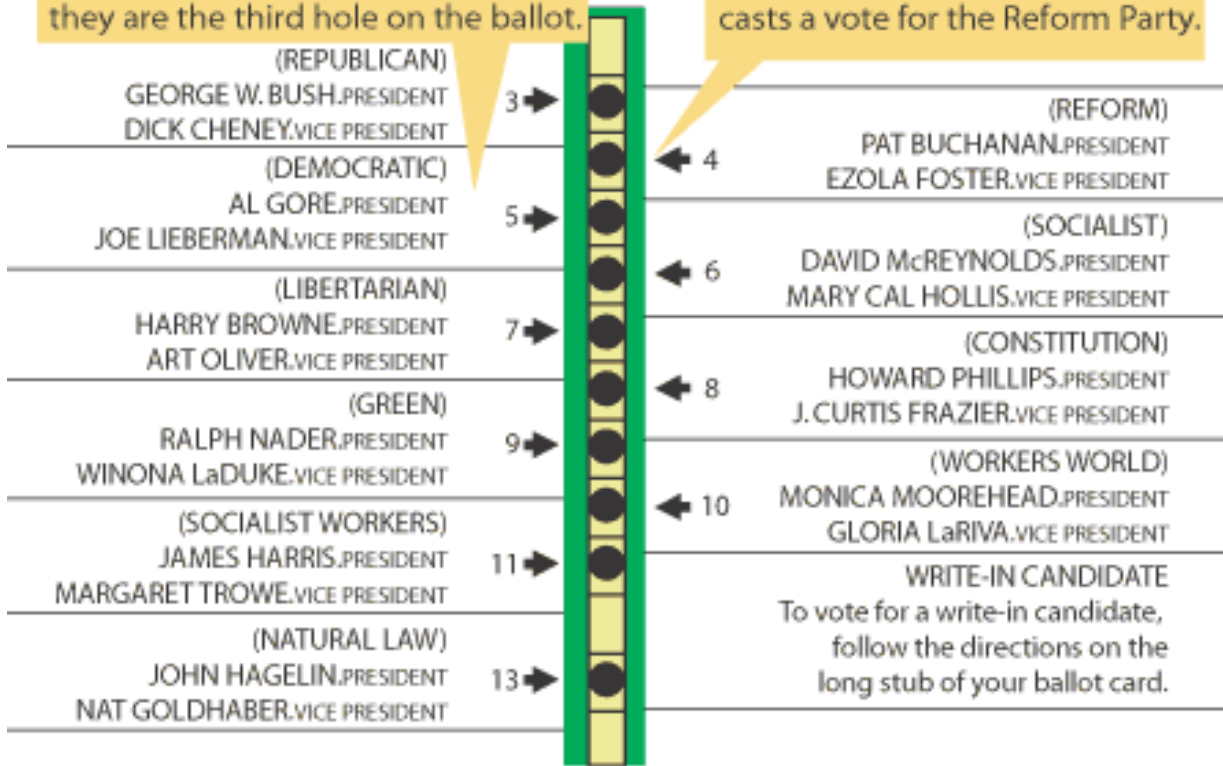


# Ambigüedad sin intención (la política de la ambigüedad)

## Confusion Over Palm Beach County Ballot

Although the Democrats are listed second in the column on the left, they are the third hole on the ballot.

Punching the second hole casts a vote for the Reform Party.



# Siempre intentamos reducir la ambigüedad visual

---



# Agenda

---

1. Nuestro contexto: colaboración
2. La naturaleza ambivalente de las imágenes
3. El lado positivo de la ambigüedad
4. Causas de la ambigüedad visual
5. Siete tipos de ambigüedad visual (colaborativa)
6. Conclusión

# Nuestro contexto



## Colaboración visual



# El análisis de Roland Barthes

---

- Las imágenes son **polisémicas**: contienen una pluralidad de mensajes posibles.
- Implican una cadena flotante de significados.
- Los espectadores pueden elegir unos e ignorar otros.
- (Barthes, 1977: 39).

# Usos de ambigüedad estratégica

---

- (1) promover **diversidad unificada**, creatividad
- (2) preservar posiciones privilegiadas
- (3) asegurar la posibilidad de negar
- (4) facilitar el cambio organizacional

- Eisenberg y Goodall, 1997: 24

# Ambigüedad como recurso

---

- The image in its ambiguity “becomes more of an abstraction, an available site for the attachment of multiple connotations serviceable in multiple contexts” (Edwards & Winkler, 1997: 290).
- [La imàgen en su ambigüedad “se vuelva más abstracta, un escenario disponible para el enlace a **connotaciones múltiples, útiles en múltiples contextos.**”]
- Visuals, with their ambiguity, therefore provide ‘*unified diversity*’ to a cross-disciplinary group (Eisenberg, 1984)
- [Visualidades, con su ambigüedad, por ende proporcionan ‘***diversidad unificada***’ a un grupo interdisciplinar.”]
- ambiguity is “a *relational* variable which arises through a combination of source, message, and receiver factors” (Eisenberg, 1984: 229)
- [la ambigüedad es “una variable relacional que surge a través de una combinación de fuente, mensaje y factores receptores”]

# Fuentes de ambigüedad

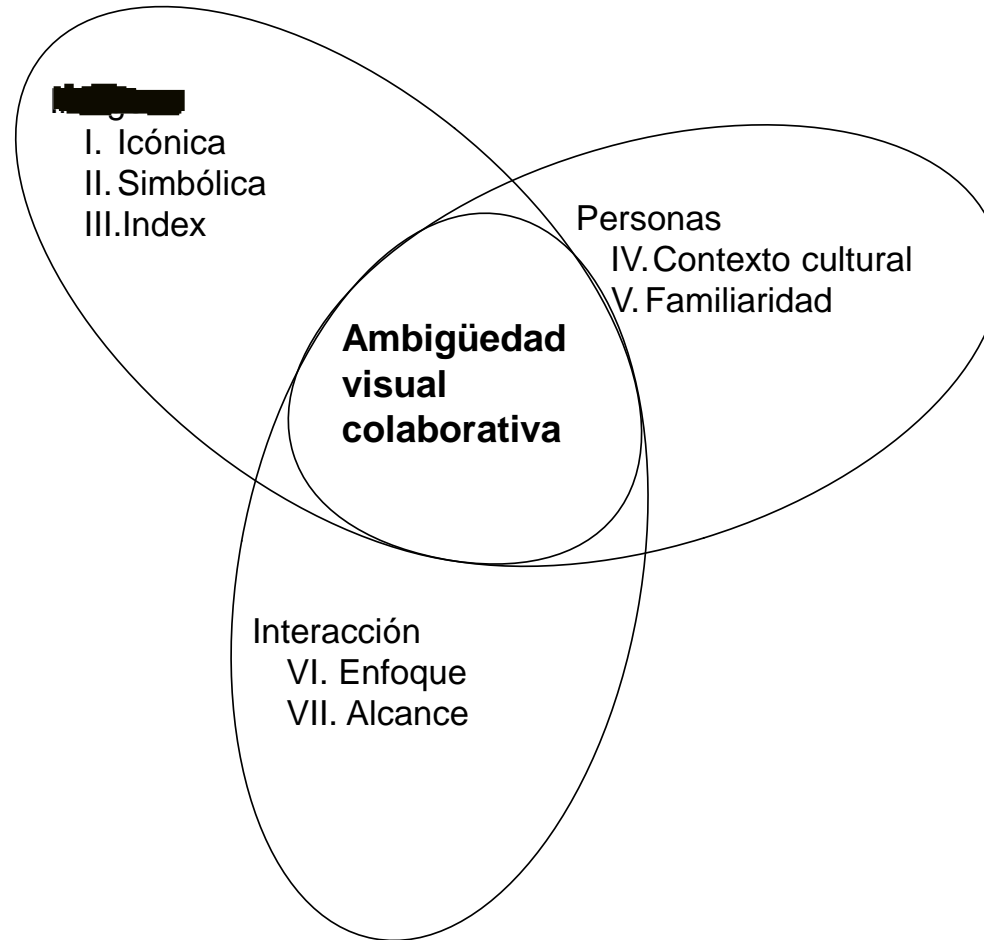
---

Gaver et al. (2003), distinguen tres tipos de ambigüedad

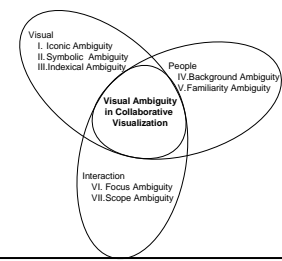
1. La ambigüedad de *información*
2. La ambigüedad de *contexto*
3. La ambigüedad de *relación*

=> Ambigüedad visual como **recurso**

# Siete tipos de ambigüedad visual



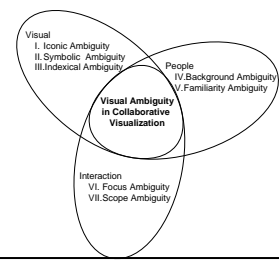
# 1. Ambigüedad icónica



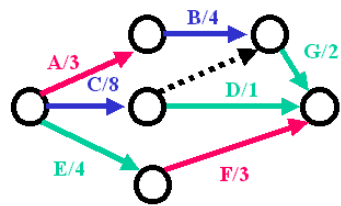
- **Definición:** La apertura de la interpretación de los signos visuales que hacen referencia a su contenido por una relación de  **semejanza**, imagen, o mimesis. Imágenes, diagramas y *metáforas* son formas de iconos (Eco, 1976; Peirce, 1894)
- **Ejemplo:** "Pensé que querías decir que el iceberg se muestra en la diapositiva que se está derritiendo y que nuestros problemas van a desaparecer, no que las causas más importantes del problema permanecen ocultos."
- **Efecto positivo:** Nuevas visiones, ideas y perspectivas en una imagen
- **Efecto negativo:** desviaciones, equivocaciones
- **Medida preventiva:** hacer explícita la interpretación (asociaciones) de un icono o una metáfora.



## 2. Ambigüedad simbólica



- **Definición:** La apertura en la interpretación de los signos visuales que se basan en **convenios** acordados y que "han llegado a ser asociados con su significado por el uso" (Eco, 1976, Peirce 1894). Tales convenios se refieren al uso de los símbolos, los *colores*, el tamaño, la forma o posición.

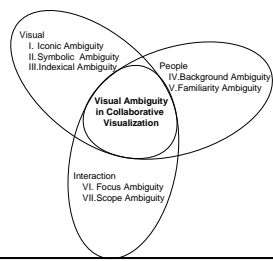


**Ejemplo:** "Pensé que este elemento era más importante y riesgoso que los otros porque es más grande y dibujado en color rojo". "Pensé que la flecha indicaba una secuencia y no una causalidad."

**Efecto positivo:** puede conducir a un cambio no previsto en la interpretación de lo visual y fomentar la serendipia (es decir, hacer un descubrimiento afortunado por accidente), puede fomentar la "traducción" entre los diferentes departamentos de la organización.

- **Efecto negativo :** desacuerdos sobre la base de malentendidos
- **Medida preventiva:** reglas generales de visualización, convenciones y hacerlas explícitas

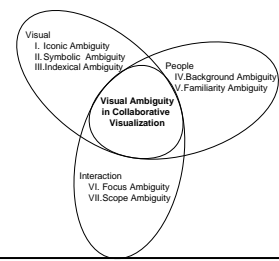
# 3. Ambigüedad indexada



- **Definición:** La apertura en la interpretación de signos visuales que reciben su significado por los objetos designados por ellos en el contexto concreto de comunicación, en el que se utilizan (proceso inductivo). Los índices típicos son "un indicador, que señala el camino a seguir, o un pronombre relativo, que se coloca justo después del nombre de la cosa que denota" (Peirce).
- **Ejemplo:** "Me pareció que el reloj de arena proyectado por el proyector me indica la cantidad de tiempo que hemos pasado en nuestra reunión y no cuánto hemos progresado en nuestra agenda."
- **Efecto positivo:** Aclaración del proceso del grupo a través de la reflexión sobre el proceso de interacción, tales como la gestión del tiempo, la agenda
- **Efecto negativo :** malentendidos, pérdida de tiempo, el potencial de conflicto
- **Medida preventiva:** explícitamente etiquetado de todos los productos a través de una leyenda



# 4. Ambigüedad cultural

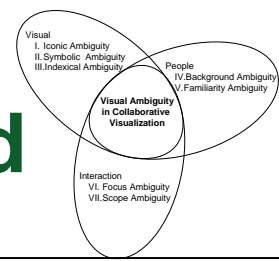


- **Definición:** Diferencia de potencial en la interpretación que surge de los distintos orígenes culturales, interculturales o profesionales de los colaboradores (incluido el nivel educativo).
- **Ejemplo:** "Estaba leyendo el diagrama de derecha a izquierda en lugar de al revés, como solemos hacerlo en los países árabes."
- **Efecto positivo:** efectos del aprendizaje sobre otras culturas o profesiones (si es descubierto), nuevas perspectivas. Su función como un objeto límite: lo suficientemente floja como para que tenga sentido para muchas personas diferentes en la organización, como un "pegamento social" (Fenton 2007)
- **Efecto negativo:** fomenta malentendidos y hace hincapié en los límites profesionales o culturales.
- **Medida preventiva:** acordar convenios compartidos, explícitos y establecer normas

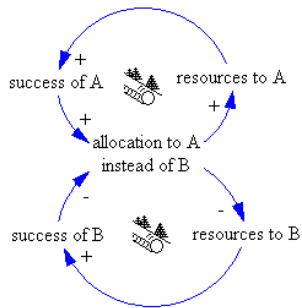


ويتضمن الإطار العام لبلورة الرؤية الاستراتيجية الخطوات  
المنهجية التالية:

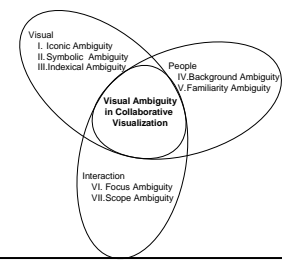
# 5. Ambigüedad de familiaridad



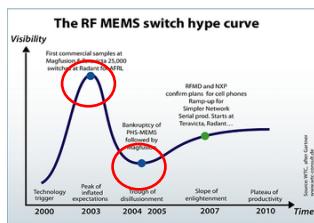
- **Definición:** Diferencia de potencial en la interpretación de una imagen que surge entre los colaboradores fuera de sus conocimientos diferentes con visualidad específica, es decir, su alfabetización visual y el conocimiento previo y la exposición a una determinada visualidad.
- **Ejemplo:** "Yo interpreté el pictograma avalancha en el interior del diagrama de circuito como causas naturales, significado, no según se define como círculo vicioso, la auto-intensificación de ciclo".
- **Efecto positivo:** una imagen desconocida puede mostrar nuevas perspectivas.
- **Efecto negativo:** puede frustrar a los usuarios no familiarizados si es demasiado difícil de entender o si tuvieron experiencias negativas previas con él.
- **Medida preventiva:** la realización de una sesión introductoria sobre las características de la imagen, su significado y convenciones.



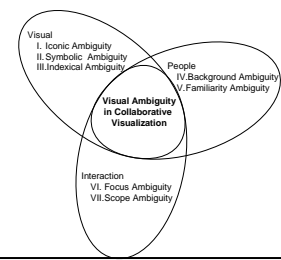
## 6. Ambigüedad del enfoque



- **Definición:** Diferencia de potencial en la interpretación de una imagen que surge porque los conversores se refieren a diferentes partes del mismo.
- **Ejemplo:** "Pensé que te referías a la parte inferior del dibujo en estos momentos, no a la parte superior."
- **Efecto positivo:** nueva interpretación de un comentario, creatividad
- **Efecto negativo :** malentendido, confusión, falta de atención del grupo
- **Medida preventiva:** Apuntando al hablar, utilizando dispositivos señaladores como el láser o el dedo.



# 7. Ambigüedad de alcance



- **Definición:** Las posibles diferencias en la interpretación de un elemento visual porque los colaboradores asumen que sirve a un **propósito** diferente.
- **Ejemplo:** "Me pareció que esta imagen nos ayudaba a analizar el problema, no ya para documentar una decisión final."
- **Efecto positivo:** nuevos usos de la visualización pueden ser inventados ad hoc.
- **Efecto negativo:** puede causar conflictos o impedir contribuciones.
- **Medida preventiva:** aclarar el alcance y el contexto de uso de la imagen discutida.

New Claims-Processing System								
Required Implementation Time Frame	Organizational Experience Level	Availability of Internal Resources	Volatility of Environment	Complexity of Solution	Availability of External Resources	Required Degree of Integration	Required Control	
>12 months ✓✓	High	High ✗	Low ★	Low ✗✗	Low ✓	High ★	High ✗	<b>BUILD</b>
<6 months ★✗	Low ✗✗	High to moderate ✓★	Medium ✗✓	High ✓★	High ✗✗	Medium ✗✓	Medium ★✓	<b>BUY</b>
6-12 months ✗	Medium ✓✓	Moderate to low ✓	High ✓✗	Moderate	Moderate	Low ✓	Low ✗✓	<b>ALLY</b>

Participant 1 = ✓ Participant 2 = ✓ Participant 3 = ★ Participant 4 = ✗ Participant 5 = ✗

Source: Blue Cross and Blue Shield of Florida

# Conclusión

---

- La ambigüedad en el ámbito visual es causada por la *imagen*, por la *gente* que la está viendo o por los mecanismos de *interacción* entre ellos y la imagen.
- Ejemplos de ambigüedad visual: ambigüedad simbólica, ambigüedad cultural o ambigüedad del contexto.
- La manera de reaccionar a estas ambigüedades determina su función creativa.
- La ambigüedad visual puede ser un **recurso** para la creatividad en grupos.

# Para terminar...

---

- La incapacidad para tolerar la ambigüedad es la raíz de todas las neurosis.
- Sigmund Freud

