

## Das Südamerika-Modul des Omnium Global Executive MBA

Im Mai 2007 trafen sich Teilnehmer und Teilnehmerinnen verschiedenster Nationen in Lateinamerika, um während drei Wochen Wissen, Eindrücke und Erfahrungen bzgl. der dortigen Wirtschafts- und Arbeitswelt zu sammeln. In Brasilien und Argentinien durchliefen die Teilnehmenden Kurse in "International Finance", "Negotiating in a Global Environment", "Supply Chain Management" sowie "Managing IT". Sie diskutierten relevante Fragestellungen und aktuelle Probleme mit erfolgreichen Akteuren lokaler Firmen wie etwa Natura Cosméticos und besichtigten Unternehmen wie bspw. die Banco Itáú in São Paulo oder DHL und Schneider Electric in Buenos Aires. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer äusserten sich insgesamt sehr zufrieden mit diesem Modul des Omnium Global Executive MBA und betonten immer wieder den ausserordentlichen Nutzen dieses intensiven Einblicks in Südamerika als wichtigen Wirtschaftsraum der Zukunft.



Prof. Dr. Wolfgang Jenewein, Director Executive MBA HSG and Omnium  
Dr. des. Florian Rehli, Managing Director  
Christian Schimmelpfennig, Program Manager  
Simone Giusti, Marketing & Recruitment Manager

(wolfgang.jenewein@unisg.ch, florian.rehli@unisg.ch, christian.schimmelpfennig@unisg.ch,  
simone.giusti@unisg.ch)

Copyright Foto: Don Jacobs