

Resumen Tesina Bachelor

Michaël Tuil, Junio de 2010

Negocios Inclusivos en América Latina. Adaptación del nuevo modelo de management de San Gallen al caso de los Negocios Inclusivos en América Latina

Resumen: El presente trabajo combina dos conceptos: el de los nuevos modelos de negocios, llamados Negocios Inclusivos [NI] –en los cuales se considera a los segmentos de bajos ingresos (la Base de la Pirámide [BdP]) como socios de negocios, incluyéndolos en la cadena de creación de valor– y el Nuevo Modelo de Management de San Gallen [NMMSG], un modelo integrativo analítico y normativo para la gerencia de empresas. Se propone en este estudio un nuevo modelo que modifica el NMMSG para que sea aplicable a los NI en Latinoamérica. En una parte práctica, se aplica el modelo en el análisis de un caso concreto: la compañía Grupo-Nueva. Se encuentran en dicho caso elementos pertinentes para cada categoría del modelo, lo que contribuye a confirmar la aplicabilidad del modelo propues-to. El modelo conserva las propiedades esenciales del NMMSG y considera los elementos cen-trales en el ámbito NI: es un modelo analítico que integra todas las categorías de elementos que son (y/o deben ser consideradas como) relevantes para el management de un NI y establece relaciones normativas entre estos elementos. Intervienen tres modificaciones principales del NMMSG: 1) los stakeholders periféricos deben ser integrados en el modelo; 2) la modelización de los procesos empresariales debe ser modificada: cada proceso debe comenzar por el diálogo con la BdP, seguir con la innovación incorporada y tender hacia la co-creación de valor mutuo; 3) una nueva dimensión debe ser añadida: la evolución del modo operativo empresarial hasta llegar a la llamada intimidad de negocios entre la empresa y su socio, la comunidad de bajos ingresos.

Abstract: The present work combines two concepts: on the one hand, the new business model, called Inclusive Business [IB], which considers the low-income sector (so-called Base of the Pyramid [BoP]) as a business partner and includes them in the value creation chain; on the other hand, the New Management Model of St.Gallen [NMMSG], an integrative management model with normative assumptions. This work proposes a modification of the NMMSG which conserves its main characteristics but is applicable to the case of the IB in Latin America. In a practical part, the model is applied in the analysis of the case GrupoNueva. For each category of the model, the study case reveals relevant elements, which contribute to the confirmation of the applicability of the proposed model.

In view of the characteristics of the IB, three main modifications of the NMMSG are necessary: 1) the fringe stakeholders must be integrated in the model; 2) the modeling of the company's processes must be reconsidered: each process must start by a dialog with the BoP, go on with embedded innovation and aim towards cocreation of mutual value; 3) a new dimension must be added: the evolution of the corporation's operation mode until the arrival at the point described as business intimacy between the enterprise and its partner, the low-income community.