

PERFIL

PROYECTO DE DESARROLLO COMPETITIVO DE LA PESCA ARTESANAL Y DESARROLLO DE PROVEEDORES CON LA EMPRESA TRACTORA “SUPER MARINO”

Agosto 2009

Antecedentes: Súper Marino (www.supermarino.com) es una empresa mediana (55 trabajadores) 100% Salvadoreña, fundada en 1989, la cual se dedica al procesamiento y comercialización de toda clase de mariscos, incluida la línea de ceviches y cocteles. Desde sus inicios, Súper Marino ha puesto su mayor esfuerzo en manejar productos de la mejor calidad y al mejor precio. La capacidad actual de producción de ceviches es de 50,000 libras mensuales, que llevándolo a tamaños personales de 8 onzas, estamos hablando de 100,000 unidades al mes. Además de la línea de mariscos nacionales y la gran variedad de ceviches y cocteles ya preparados, desde hace unos 4 años se importan mariscos de todas partes del mundo, sobretodo de los que no se encuentran en las costas Salvadoreñas. Después de tantos años de permanecer en el mercado y con una política permanente de mejora continua, la empresa está en posibilidades de exportar sus productos hacia el exterior, ya que cumple con toda la normativa internacional para este tipo de productos, teniendo desarrollado su plan HACCP y las BPM, así como también su propio laboratorio de control de calidad, en el que se analizan todos los lotes de producción bacteriológica y organolépticamente, asegurándose siempre de poder entregar un producto de primera calidad.

Todo este desarrollo experimentado por la empresa deriva en mayores exigencias con sus proveedores de mariscos, que actualmente son cooperativas artesanales ubicadas en los puertos de Acajutla (tipo de pescado: robalo) y La Unión (tipo de pescado: corvina), en la Playa El Cuco (tipo de pescado: el dorado) y la Bocana del Rio Lema, que carecen totalmente de calidad, son deficientes en sus procesos de comercialización y no cumplen en estándares de precio, tiempos de entrega, características de los productos, en general la proveeduría es de un estándar inferior al necesitado por la empresa Súper Marino. En vistas de mantener su calidad y con una visión de mejorar la calidad de vida de los pescadores que son generalmente poblaciones pobres, Súper Marino plantea a FUNDES el interés de desarrollarlos y apoyarlos para mejorar su actividad productiva y por ende sus niveles de vida.

Problema: las cooperativas de pescadores artesanales en Acajutla (puerto), La Unión (puerto), El Cuco (playa) y el Río Lempa (Bocana), que actualmente son proveedores de pescado y camarón de Súper Marino carecen de calidad en sus productos, manejan deficientemente la comercialización de los mismos, y no cumplen con los estándares de proveeduría (tiempos, precio, calidad, entre otros) de los productos con uno de sus más importantes compradores.

Causas:

- La ayuda que se les ha brindado a la fecha por otras ONGs o el Estado no ha sido la adecuada ni la que los pescadores artesanales han necesitado
- Los pescadores artesanales tienen toda la experiencia y técnica para pescar los productos demandados por el mercado pero les hace falta una visión más integral del negocio y apoyo para mejorar el equipamiento de las cooperativas para poder mantener los estándares solicitados por el mercado.
- Desconocen cómo manejar el negocio, sobre todo en el área de comercialización

Efectos:

- Ofertan los productos a precios sumamente altos que no corresponden a la calidad y características demandadas.
- No tienen seguridad en el manejo de los productos (mantenerlos frescos) ni calidad
- Se da mucho desperdicio de productos mal manejados.
- Súper Marino deja de vender productos por la deficiente calidad con la que se entregan los mismos (no cuentan con cuarto frío, el agua adecuada, manejo de los mariscos desde que se extraen del agua)